



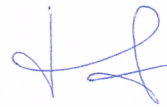
EGYESÜLET A MARKETING  
OKTATÁSÉRT ÉS KUTATÁSÉRT

## Éves beszámoló 2019

- Az Egyesület taglétszáma az év végére 221 fő (aki valaha fizetett tagdíjat), ebből 2019-ben 91 fő fizetett tagdíjat.
- 2019. év egyik legnagyobb eseménye a Veszprémben megtartott éves EMOK Konferencia volt augusztusban, melynek teljes pénzügyi adminisztrációja az EMOK-on keresztül zajlott. A konferencián 76 fő vett részt. A konferencia témája és célkitűzése az „Ismerjük a vevőt? – A vásárlás pszichológiája” hívószavak köré szerveződött. A konferencia alapvetően a tudományos és egyetemi munka köré szerveződött. Két napra elosztva 69 előadás hangzott el 13 szekcióban és 2 workshop keretében került lebonyolításra az előadások megtartása. A prezentációk témáiban közel 10 oldalas tanulmányok készültek, amelyek a konferencia tanulmánykötetében jelentek meg az egyesület honlapján ([www.emok.hu](http://www.emok.hu)).
- A Marketing & Menedzsment című lappal együttműködésben különszámot készítettünk a 2018. évi konferencia legjobb előadásaiból. A különszám 2019 augusztusában jelent meg.
- 2019-ben folytattuk kutatómódszertani workshopunkat, amelyre január végén került sor szemkamerás kutatások témakörben (részvevők száma 22 fő).
- 2019. év júliusában az egyesület szervezte meg a Nemzetközi Nonprofit Marketing Kongresszust (18th International Congress on Public And Non-Profit Marketing) Győrött. A rendezvény a Széchenyi István Egyetemen és az International Association on Public and Non-profit Marketing (IAPNM) szervezettel együttműködésben került lebonyolításra 31 fő részvétele mellett. A rendezvény szervezésével az EMOK célja a hazai nonprofit marketing kutatás nemzetközi kapcsolatrendszerének erősítése volt.
- 2019-ben 6. alkalommal került megrendezésre az Országos Városmarketing verseny a Miskolci Egyetem Marketing és Turizmus Intézetével együttműködésben. A versenyre 26 város turizmusmarketing projektjének kidolgozására 34 egyetemista csapat vállalkozott. Emellett 28 középiskolás csapat jelentkezett saját településének turizmusmarketingjének kidolgozásával.

- Folyamatosan frissülő tartalmakkal működtetjük az Egyesület honlapját: emok.hu. A honlapon folyamatosan frissülő szakmai, tudományos információk jelennek meg. Az éves konferencián bemutatásra kerülő tanulmányok is itt kapnak helyet, ami a tagok tudományos munkásságának láthatóságát hivatott növelni.
- Az egyesület saját Hírlevelet készít és küld ki, ebben az évben 4 Hírlevél, 7 különszámmal jelent meg.

Budapest, 2020. augusztus 24.



Dr. Révész Balázs  
elnök